

Roma 23.12.2009.

POSTE ITALIANE MODIFICA LA MAPPA DIRIGENZIALE, LE NOVITA'.

SETTORE CONTROLLO INTERNO.

Nell'ambito della funzione **Controllo Interno**, vengono attribuite le seguenti responsabilità: **Controllo Interno Area Territoriale Sud** Franco Pappalardo - **Controllo Interno Area Territoriale Centro Nord** Maurizio Ioli; con decorrenza 1 gennaio 2010 la responsabilità della funzione **Controllo Interno Processi Postali e Logistici** è stata affidata, ad interim, a Gigliola Napoletano.

SETTORE MERCATO PRIVATI.

CON EFFETTO 23.12.2009 nella funzione **Mercato Privati**, sono state attribuite, a livello territoriale, le seguenti responsabilità:

- nell'ambito dell'**Area Territoriale Mercato Privati Nord Ovest:**
Supporto Operativo Francesco Maria Salvatore Saya
- nell'ambito dell'**Area Territoriale Mercato Privati Lombardia:**
Area Commerciale Business Dino Massimiliano Conte
- nell'ambito dell'**Area Territoriale Mercato Privati Nord Est:**
Area Commerciale Business Enrico Pagani
- nell'ambito dell'**Area Territoriale Mercato Privati Centro:**
Supporto Operativo Anna Luigia Barbieri
- nell'ambito dell'**Area Territoriale Mercato Privati Sud 1:**
Commerciale Gerardo Pali
- nell'ambito dell'**Area Territoriale Mercato Privati Sud 2:**
Supporto Operativo Angela Martino (a.i.)

FILIALI

Nord Ovest

Filiale di Torino	Giovanni Accusani
Filiale di Cuneo	Edgardo Boschi
Filiale di Alba	Vincenzo Manzolillo
Filiale di Alessandria 1	Agostino Aspetti
Filiale di Verbania	Pierangelo Zampese
Filiale di Asti	Paola Virginia Scappini
Filiale di Novara	Giovanna Levo
Filiale di Chivasso	Giorgio Nicastro
Filiale di Biella	Dario Maria D'Auria



UNIONE GENERALE DEL LAVORO

Comunicazioni

Via Volturmo, 40 - 00185 Roma.

Filiale di Genova 1 Levante
Filiale di Imperia

Gian Luigi Picollo
Eleonora Dirozzi

Lombardia

Filiale di Milano 3 Sud
Filiale di Milano 5 Est

Matteo Zampieri
Enrico Carini

Nord Est

Filiale di Vicenza
Filiale di Udine

Livio Rado
Maria Teresa Arillotta

Centro Nord

Filiale di Ascoli Piceno

Genni Forlani

Centro 1

Filiale di Firenze 2 Provincia
Filiale di Lucca
Filiale di Perugia

Edoardo Parri
Caterina Costa
Vincenzo Giuliani

Centro

Filiale di Roma Centro
Filiale di Roma Sud
Filiale di Roma Est
Filiale di Roma Ovest
Filiale di Latina
Filiale di Frosinone
Filiale di Oristano
Filiale di Cagliari

Marina Orossi
Donatella Anna Maria Ferracci
Giuseppe Martino
Fiore Tulini
Antonio Fiaschetti
Tiziana Gasbarra
Paolo Caboni
Pietro La Bruna

Sud

Filiale di Napoli 1 Città
Filiale di Napoli 2 Ovest
Filiale di Avellino
Filiale di Reggio Calabria

Ernesto Cardaropoli
Cosimo Andriolo
Giovanni Volume
Carolina Picciocchi

Sud 1

Filiale di Bari
Filiale di Foggia
Filiale di Taranto

Giacinto Giancaspro
Vincenzo Campanelli
Giovanni Massimo Monaco

Nella funzione **Mercato Privati**, nell'ambito della funzione **Risorse Umane** sono state attribuite le seguenti responsabilità:

- **Organizzazione Operativa**
- **Gestione del Personale Centrale**

Michele Bartolozzi
Teresa Carone

NEL PIANO STRATEGICO.

Nella funzione **Mercato Privati**, nella funzione **Commerciale**, viene costituita la funzione **Imprese**, la cui responsabilità è stata affidata a: Massimo F. Eleuteri.

La neo-costituita funzione avrà la responsabilità di:

- garantire il coordinamento del processo commerciale relativo alla clientela Imprese,
- individuare i criteri per la definizione dei portafogli clienti funzionali alla penetrazione commerciale nei segmenti di competenza,
- assicurare il supporto alla forza vendita attraverso il coordinamento delle attività di pre-vendita territoriali,
- coordinare le attività di post-vendita territoriali, attraverso la definizione di procedure e linee guida.

Con la stessa decorrenza decorrenza, nell'ambito delle Aree Territoriali Mercato Privati, viene costituita la funzione **Commerciale Imprese**.

A livello centrale, la funzione Canali di Vendita in ambito Commerciale risulta superata, con confluenza di attività e risorse, pro quota, nelle funzioni Imprese, Prodotti Finanziari e Prodotti Postali e Altri Servizi;

A livello territoriale:

- risultano superate le Aree Commerciali Business precedentemente operanti in ambito Area Territoriale Mercato Privati. La confluenza delle relative attività e risorse sarà perfezionata con l'individuazione dei ruoli professionali previsti dal nuovo modello commerciale.
- la funzione Commerciale in ambito Area Territoriale Mercato Privati viene ridenominata **Commerciale Privati**, ferme restando le attuali assegnazioni di responsabilità.

A tutti i Colleghi, nelle loro rispettive funzioni, va l'augurio di un proficuo lavoro da parte dell'Ugl..